



## ePaper Adressqualität

Wie Sie durch die Verbesserung Ihrer Adressen wirtschaftlich erfolgreicher werden



Stand: 17.02.2020

Image by [Colin Behrens](#) from [Pixabay](#)



## Vorwort

Mit diesem ePaper widmen wir uns dem Dauerthema Adressqualität. Aus unserer Sicht behandeln Unternehmen dieses Thema seit Jahren und nach wie vor stiefmütterlich.

Wir geben Ihnen mit diesem ePaper einen Ratgeber an die Hand, der Ihnen wertvolle Tipps und Anregungen liefert, um Ihr Unternehmen wirtschaftlich erfolgreicher zu machen.

Denn:



Dazu wollen wir Sie zunächst etwas aus der Reserve locken und folgende Frage beantworten lassen:

### Welche Aussage trifft für Ihr Unternehmen zu?

- a. „Unsere Adressen sind recht ordentlich“
- b. „Dazu haben wir dieses Jahr keinen Etat oder kein Personal“
- c. „Eine 100% fehlerfreie Adressdatenbank gibt es nicht!“
- d. „Das hat momentan keine Priorität“
- e. „Das macht bei uns der Kundenservice“
- f. „Unsere Adressen sind top gepflegt, wir haben das jüngst erst überprüfen lassen“



### **Antworten Sie mit f.?**

Dann gratulieren wir Ihnen sehr herzlich! Schön, dass Sie sich die Zeit nehmen, sich dieses ePaper anzuschauen.

Falls Sie anschauliche und erfolgreiche Use-Cases haben, können Sie sich gerne bei uns melden, wir arbeiten Sie gerne in die nächste Auflage dieses ePapers mit ein.

### **Antworten Sie mit a. bis e.?**

Dann sind Sie in diesem ePaper genau richtig. Allein die Tatsache, dass Sie diese ePaper lesen, zeugt davon, dass Sie das Thema ernst nehmen sich bewusst mit dem Thema Adressqualität auseinandersetzen.

Auch hierzu unser Aufruf: Falls wir Ihnen mit diesem ePaper weiterhelfen können – melden Sie sich gerne bei uns. Falls wir Ihnen nicht weiterhelfen konnten – lassen Sie es uns wissen. Auch mit diesem Feedback können wir die nächste Auflage ergänzen.

Herzlichst, Ihr

Georg Blum



## Inhaltsübersicht Adressqualität

1. EINFÜHRUNG	6
1a. Auswirkungen schlechter Adressqualität	6
1b. Welche Kosten werden durch schlechte Qualität verursacht? (Quelle: Deutsche Post AG)	9
1c. Vorteile guter Adressqualität	12
1d. Zwischenfazit	12
2. BASIS SCHAFFEN	13
2a. Status Quo überprüfen	13
2b. Besonderheiten + Unterschiede B2B-/B2C-Adressen	19
3. VERTIEFUNG	20
3a. Anreichern, verknüpfen	20
3b. Digitale Daten/eCommerce	22
4. MANAGEN VON DATEN-/ADRESSQUALITÄT	24
5. ZUM GUTEN SCHLUSS ...	25
6. ANHANG: CHECKLISTE ADRESSQUALIFIZIERUNG	26