

Neues zu den Marketing-Automation-Anbieter*

ORACLE

ORACLE

Heute erwarten Kunden, dass Marketer sie besser kennen, als sie sich selbst kennen. Kunden erwarten nahtlose und personalisierte digitale Erlebnisse - und zwar in Echtzeit. **Oracles Marketing Automation Plattform** hilft dabei, kontextbezogene Erlebnisse in Echtzeit bereitzustellen. Höhere Konversionsraten mit erweitertem Lead-Management zu erzielen.

Schnelleres Erkennen von wichtigen Kaufsignalen mit „In-the-Moment“-Käufereinsichten und die Genauigkeit der Lead-Bewertung zu erhöhen, und heiße Leads in Sekundenschnelle an den Vertrieb zu übergeben.

Oracle verfügt über das umfassendste **Lösungsportfolio für Marketing Automation.**

AGNITAS
e-mail & marketing automation

AGNITAS:

Bei AGNITAS hat sich einiges getan im Produkt:

Besonders erwähnenswert sind der **neu integrierte Print-Channel für vollautomatisierte und kanalübergreifende Kampagnen**, die virtuelle Assistentin Emma für schnelleres User Onboarding und Ankündigung neuer Features sowie zwei weitere mächtige Schnittstellen

– RESTful und Webhooks, die einen headless-Betrieb der Software ermöglichen. Für besonders flexible und automatisierte Inhaltsverarbeitung wurde auch der Content Hub noch weiter ausgebaut.

Connected Ware:

Aktuell haben wir eine **neue App „Data Governance“** wo Datenbankinhalte des **ConnectedWare Marketing Asset Managements** oder PIM-Systems nach einem frei definierbaren Regelwerk auf Vollständigkeit und Validität geprüft, klassifiziert und fehlerhafte Datensätze zur Korrektur ausgegeben werden können.



ConnectedWare

uniique

Uniique AG

Der BARC Score „Marketing Automation 2020“ hat uniique-campaign als Market Leader in Bezug auf „Einsatzmöglichkeiten“ bewertet.

Neue Funktionen / Erweiterungen:

- Systemübergreifende Datenintegration
- Echtzeitintegration von Daten aus allen führenden Datenbanken (bidirektional)
- DSGVO konforme Datenverarbeitung (Automatisierung, Löschprotokolle, etc.)
- Marketing Automation
- RFM-Clustering und neue Customer Value / Journey Berechnungen
- NBO/NBA auch für die Echtzeitnutzung im E-Commerce oder Web
- Funktionen für individuelle und Systemübergreifende Reports
- Visual Data Mining für die interaktive Zielgruppen- und Erfolgsanalyse

** Alle Angaben wurden von den Software-Anbietern verfasst - Keine Garantie auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Stand: 22.03.21*

BENCHMARK

Benchmark:

Ein der letzten Neuigkeiten war, die **Integration mit Facebook Audiences.**

Außerdem wurde an den **Stats und Berichten** gearbeitet.

Als nächstes wird es **individuelles Trackingberichte** geben, um sehen zu können an welchem konkreten Punkt des Ablaufs sich ein Kontakt befindet, und kollektive Trackingberichte über alle Kontakte die einen konkreten Punkt des Ablaufs durchlaufen haben.

Im Allgemeinen bietet unsere Profi-Automatisierung folgendes:

- Webstatetracking als Auslöser
- Autom. bei Einkaufsabbruch
- E-Mail-Engagement-Automatisierung
- Auto-Segmentierung / Listenmanagement
- Wiederholung bestimmter Teile des Ablaufs für bestimmte Kontakte
- Automatische Aktualisierung der Daten eines Kontakts / Tagging

CRM-TECH.WORLD

powered by 1A Relation

1A Relation

Neues zu den Marketing-Automation-Anbieter*



Evalanche:

Evalanche ist eine webbasierte Marketing Automation Plattform mit vielfältigen Funktionen für E-Mail-Marketing, Lead Management und Marketing Automation.

Die Software eignet sich besonders für mittelständische und international agierende B2B-Unternehmen und Agenturen, die ihre Marketing- und Vertriebsprozesse digitalisieren und automatisieren wollen.

Evalanche ist DSGVO-konform,

„**Made in Germany**“ und wird ausschließlich in deutschen, nach ISO 27001 TÜV-zertifizierten Rechenzentren gehostet.



Chocobrain:

Wir haben die chocoBRAIN Marketing Plattform um ein hybrides Enterprise CMS erweitert, welches wir in einer kompakten Version kleinen Unternehmen bereitstellen. Die Informationen dazu gehen demnächst online. Die chocoBRAIN Marketing-Plattform beinhaltet nun:

1. Das „Marketing Brain“ = All-in-One Inbound Marketing Software
 2. Das „CMS Brain“ = Hybrides Content Management System
- Die Marketing Software haben wir um Click-Flow Formulare erweitert, also konfigurierbare, einfach klickbare Multi-Step Formulare, die die Conversion Rate erhöhen.



Get Response

1: Web Push-Benachrichtigungen

Unsere Kunden können die sog. Web Push Notifications aktivieren, um ihre Homepagebesucher über die Benachrichtigungen, die vom Browser angezeigt werden, für ihre Mailingliste anzumelden.

2: Werbeanzeigen

Wir haben inzwischen die Möglichkeit, neben den Facebook Ads, auch Google Ads zu schalten. Damit können unsere Kunden beispielsweise ihre Landing Pages auf sozialen Netzwerken bewerben und so relevanten Traffic generieren.

3: Blog und Ratgeber

Wir haben ebenfalls in den letzten Wochen einen deutschsprachigen Blog und eine Sektion mit kostenlosen Ratgebern rund um das Thema E-Mail Marketing veröffentlicht:

4: Chats

Eine brandneue Funktion. Unsere User können ihren Kunden in beispielsweise Newslettern oder Landing Pages die Möglichkeit bieten, über einen live Chat Kontakt aufzunehmen. Diese Funktion hatte kürzlich einen Softlaunch.

5: Webinare als Mobile App

Und aus unserer Webinar-Funktion haben wir eine mobile App gemacht, wodurch Webinare nun auch unterwegs gehostet werden können.



SALESmanago:

SALESmanago Marketing Automation für E-Commerce - KI-gesteuerte Hyperpersonalisierungs-Engine

Die einzige **No-Code-CDP & Marketing Automation-Plattform**, die die volle Leistungsfähigkeit von First und Zero Party Daten nutzt und fortschrittliche Analysen und KI-Automatisierung kombiniert, um hochgradig konfigurierbare personalisierte Erlebnisse über eine umfassende Palette nativ aufgebauter und integrierter Marketing-Kommunikationskanäle zu bieten.

Beeindruckt von der Beschreibung?

Dann sollten Sie erst unser neues E-Commerce Demo-Video sehen (<4min, 400.000 Views): <https://youtu.be/lck1UGNFtjY>.

Noch beeindruckender ist eine Live-Demo - das Thorit-Team freut sich auf Ihre Anfrage: www.thorit.de.

Steffen Papke, Head of Sales bei Thorit:

“SALESmanago ist ein Traum für jedes E-Commerce-Unternehmen. Es gibt einen sehr guten Grund, warum SALESmanago das Wort SALES im Namen hat – und das wird zu Recht großgeschrieben.“

* Alle Angaben wurden von den Software-Anbietern verfasst - Keine Garantie auf Vollständigkeit und Richtigkeit. Stand: 22.03.21

Alle Links zu den Anbietern finden Sie hier*

AGNITAS
e-mail & marketing automation

<https://www.agnitas.de/demo/>

SALESmanago
marketing automation
THORIT

<https://youtu.be/lck1UGNFtjY>
<http://www.thorit.de/>

ORACLE

<https://www.oracle.com/de/cx/marketing/>

uniique

<http://www.uniique.com/>

EVALANCHE

<https://www.sc-networks.de/loesungen/email-marketing-software/>

BENCHMARK

<https://www.benchmarkemail.com/de/>



ConnectedWare

<https://www.youtube.com/watch?v=jhMa8mXlz5g>
<https://documentcloud.adobe.com/link/track?uri=urn:aaid:scds:US:657ce7da-5463-4920-b76a-9bbd9e5ccd57>

GetResponse

<https://www.getresponse.com/de/funktionen/web-push-notifications-tool>
<https://www.getresponse.com/de/funktionen/bezahlte-anzeigen>
<https://www.getresponse.com/de/resources>
<https://www.getresponse.com/de/blog>
<https://play.google.com/store/apps/details?id=air.com.implix.GetResponse.webinars&hl=pl&gl=US>
<https://apps.apple.com/pl/app/getresponse-webinars/id1184842885?l=en>

chocoBRAIN
Grow smarter

<https://www.chocobrain.com/>

** Alle Angaben wurden von den Software-Anbietern
verfasst - Keine Garantie auf Vollständigkeit und
Richtigkeit. Stand: 22.03.21*